

平成30(2018)年度 「住まいとコミュニティづくり活動助成事業」 (地域・コミュニティ活動助成) 活動中間報告

団体名

福知山ワンダーマーケット実行委員会

活動のテーマ

レトロ商店街再生へ。月1回定期マーケットからの挑戦！

9月までに達成できた事項(箇条書き)

○9月までの進捗状況

①空き店舗の賃貸交渉

所有者と契約期間、金額、引き渡し条件等の合意完了。11月末正式契約予定で契約書準備中。

②複合施設運用コンセプトの立案

ワンダーマーケット出店者へのアンケート実施(3か月間、30店舗回収)

③店舗リノベーション

店舗内事前調査(電気工事、配管工事、補強工事などの必要性確認)

調理台などの厨房機器の調達(無償譲渡)

空き店舗内残存什器、家具等の整理→ワンダーマーケットにてバザー販売、一般参加型で清掃
京都工芸繊維大学を中心に店舗の基本設計開始

④広報活動

ワンダーマーケット活動PRのためのブログの立ち上げ

今後の活動予定と平成31年3月末時点の達成予定項目

○今後の活動予定

① 空き店舗賃貸契約の締結(11月末予定)

② 複合施設運用コンセプトの確立(京都工芸繊維大学生中心)

ワンダーマーケット来客者の属性調査(年代、性別、居住地、来店回数、など)

運用設計書作成

③ 店舗リノベーション

住民参加型DIYによるワークショップ型リノベーションの実施

④ 広報活動

ワンダーマーケットブログにより、リノベーション経過を情報発信し、DIY協力者募集する
とともに施設集客のためのPR活動を行う

○平成31年年3月末時点の達成予定項目

福知山ワンダーマーケットの出店者様が「いつでもチャレンジできる環境」をつくるために空き店舗をリノベーションし、飲食、物販、ワークショップ等様々な形態で利用可能な複合施設を設立すること

活動中間ビジュアル報告

1. 団体名

福知山ワンダーマーケット実行委員会

2. 活動のテーマ

「レトロ商店街再生へ。月1回定期マーケットからの挑戦！」



多様性あふれる実行委員会



月1回のワンダーマーケットの様子

3. 助成対象活動に至った理由や背景

京都府の北部に位置する福知山市にある新町商店街。人口は8万人弱、京阪神まで1時間半、周辺には大きな都市はなく、典型的な地方都市です。経済的な地盤沈下が進み、商店街のシャッター通り化が進んでおります。そこで、商店街の新陳代謝を促すために、新たな顧客を集めることが必要と考え、手仕事・有機野菜・自社の加工品など、こだわり商品を扱う出店者を厳選した毎月の定期マーケットを行うことにしました。これにより、潜在化していた顧客群が見える化し、固定客のついた出店者がより日常に近い状態で起業や面白い取り組みやチャレンジする環境が必要と考えました。

4. 9月までの活動の進捗状況

(1) 空き店舗の賃貸交渉

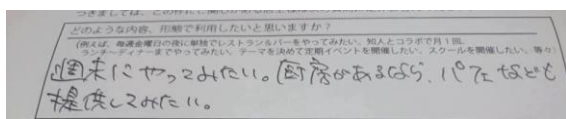
所有者と契約期間、金額、引き渡し条件等の合意を完了しました。

11月末に正式契約する予定で契約書を準備中です。

(2) 複合施設運用コンセプトの立案

ワンダーマーケット出店者へのアンケートを実施しました。

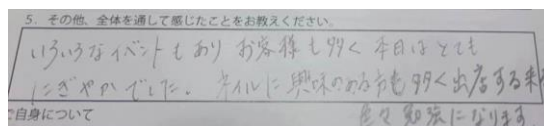
3か月間で30店舗分を回収しました。



どのような内容、形態で利用したいと思いませんか？

(例えば、毎週金曜日の夜に単独でレストラン&バーをやってみたい。知人とコラボで月1回、ランチ〜ディナーまでやってみたい。テーマを決めて定期イベントを開催したい。スクールを開催したい。等々)

定期的には Cafe にしたい。(店舗は Take Out Only 希望)
後は、友達連れの コラボ イベント 等。



例えば、毎週金曜日の夜に単独でレストラン&バーをやってみたい。知人とコラボで月1回、ランチ〜ディナーまでやってみたい。テーマを決めて定期イベントを開催したい。スクールを開催したい。

牛丼屋、定期イベント開催 (平日)

アンケート結果の抜粋

(3) 店舗リノベーション

店舗内事前調査（電気工事、配管工事、補強工事などの必要性確認）及び調理台などの厨房機器の調達（無償譲渡）を行いました。また、一般参加型で清掃活動を行い、空き店舗内に残存する什器や家具等は、ワンダーマーケットにてバザー販売いたしました。

地元キャンパスをもつ京都工芸繊維大学の学生を中心に店舗の基本設計開始しました。



空き店舗内の清掃とバザー



学生による基本設計

(4) 広報活動

ワンダーマーケットの活動をPRするためにブログを立ち上げました。



ワンダーマーケットブログ

5. 今後の活動予定

(1) 空き店舗賃貸契約の締結（11月末予定）

(2) 複合施設運用コンセプトの確立（京都工芸繊維大学の学生を中心に）

ワンダーマーケット来客者の属性調査（年代、性別、居住地、来店回数、など）する。
運用設計書を作成する。

(3) 店舗リノベーション

住民参加型DIYによるワークショップ型リノベーションの実施する。

(4) 広報活動

ワンダーマーケットブログにより、リノベーション経過を情報発信し、DIY協力者募集するとともに施設集客のためのPR活動を行います。

(5) チャレンジできる環境の整備

福知山ワンダーマーケットの出店者様が「いつでもチャレンジできる環境」をつくるために空き店舗をリノベーションし、飲食、物販、ワークショップ等様々な形態で利用可能な複合施設を整備いたします。